

もみやま ゆうた
靱山 雄太(もみ)

似顔絵・写真



キャッチコピー・座右の銘

成せば成る
冗談だけでは生きられないが、冗談なしでは行きたくない

フランクな自己紹介(200文字以内)

靱山雄太です。
郡上市に移住して10年。
農業を始めて5年。田舎の長閑な景色がたまりません、、、が、たまに都会のネオンが恋しくなる36歳です。車が大好きです。(構造よりも見た目ですが、、、) PickUpTracにイチゴ満載して売り回りたい。でも好きな車は、速そうなやつ。

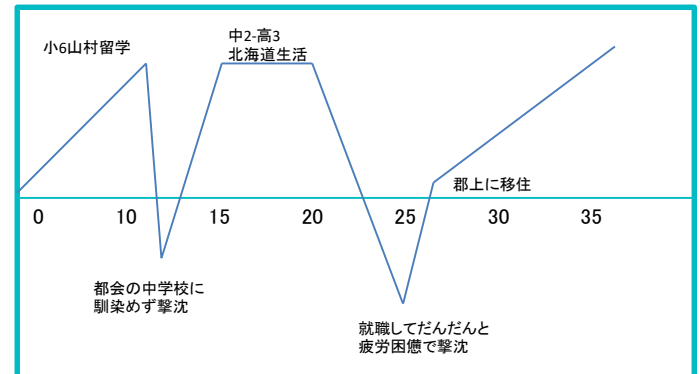
プロフィール文(250-300文字)

1982年兵庫県神戸市生まれ。
小6から愛媛県に山村留学 中2から再び山村留学。今度は、北海道の山奥へ。高校も北海道。名寄市の農業高校酪農科へ。高校卒業後、神戸に戻って社会体育の専門学校でマリンスポーツインストラクター養成学科に進学。就職は、神戸を中心にフィットネスクラブでインストラクターとして勤務。07年で郡上市に移住。郡上市で自然体験活動や地域創り活動を行うNPOに就職。11年から岐阜県農業大学校でイチゴ栽培を学ぶ。13年に新規就農しイチゴ農家として活動。18年現在、イチゴ農家5年目で経営規模は約30アール。

自分ヒストリー

- 昔 ↓ 今
- 小学生の頃
朝から晩まで走り回りすぎて体育だけ優等生。休日は、朝から晩まで魚釣り。小6から親元離れて、愛媛県松山市にある島の小学校に山村留学。
 - 中学・高校の頃
中学では、北海道美深町の山奥に山村留学。雄大な自然に囲まれた中で生活し、牛や羊が身近な存在に。北海道が気に入って高校もそのまま北海道。名寄市にある農業高校酪農科へ進学。牛や豚、鶏の飼育を通して家畜を飼育することの大変さを実感し異なる進路へ進むことを選択。
 - 専門学校の頃
神戸に戻り、社会体育系の専門学校へ進学。マリンスポーツインストラクター養成学科でスキューバダイビング、ヨット、ウィンドサーフィンの基礎を学び沖縄のリゾートで仕事をすることを夢見る日々。
 - 社会人の頃
リゾート仕事の夢は、達成することなく夢で終わりフィットネスクラブに就職。同業界で転職し、社会の厳しさ、仕事の厳しさを痛感し現実逃避。逃避中に訪れた郡上で友人や環境に恵まれ、郡上に移住。地域創りや伝統文化など様々な仕事と体験を通して、知人が増え同年代が起業・独立し自らの生き方、進む道を決めて突き進んでいる姿を見て、自分も自分が進む道を見極めようと決意し農業の道に進み始める。

人生グラフ:横軸は年齢・縦軸はイキイキ度(幸せ度)。
人生で輝いていた時、沈んでいた時を見える化しましょう!



みんなが知らない自慢・芸・得意技

子どももビックリの早寝。ジジババに負けず早起き。
普段のルーティーンをけっこう気にする性。

PJPシート プロジェクト編① ふりがな 靱山 雄太(もみ)

個人的背景(150-200文字)

2004年からイチゴ農家として新規就農し、イチゴ栽培を通して郡上市の農業が抱える課題が見えてきました。また、郡上市の産業の柱である「観光業」にもアルバイトとして同時に関わり、農業の視点と観光の視点から互いの特徴を組み合わせ、本業である農業の課題が解決できないか考えてきました。観光地としての集客力を農業に直結させた観光農園は、農業が抱える課題解決の糸口となり、郡上市の新たなビジネスモデルとして期待できると考えています。

課題・ビジネスチャンス(150-200文字)※事前にご提出いただいたエントリーフォームの②に対応しています。


・郡上市は、スキー場利用客を始め郡上踊りなど、年間600万人を超える観光客が訪れています。名古屋市など都市部と高速道路で約1時間強の距離にあり観光地として条件の良い立地です。郡上市の持つ集客力を農業にも取り入れることで、安定した集客が見込めると考えます。また、農地を有効活用し、農地と観光を融合させた観光スポットとして、また市内観光・レジャー施設へのハブスポットとしても期待できます。

プロジェクト概要(300-400文字)※エントリーフォームの④に対応しています。

プロジェクトのタイトル(20文字以内)

郡上市初のイチゴ狩りを楽しめる観光農園施設をつくりたい。郡上は夏のアウトドアレジャーや郡上おどり、冬のスキーなどで、年間600万人以上が訪れる観光地です。近隣には世界遺産の白川郷、海外からの観光も人気な飛騨高山もあり、大型バス等での団体客も多数訪れます。しかしそのほとんどが通過客。一方、郡上市近隣のイチゴ狩り施設では、営業期間の9割以上がキャンセル待ちとなるほどの人気。すでに観光地となっている郡上では、同様、もしくはそれ以上の集客が期待できます。私たちがつくる観光農園の年間来場者数目標は5,000人です。

郡上に訪れる幅広い客層の中でも、特に子どもと女性をターゲットに観光農園を展開していきます。また、地域の産業をつなぎ郡上だからできる「観光農園×アウトドア」などの新しい交流観光のスタイルも提供したいです。地域の農地を守りながら多様な雇用を生み出す…地域と私達、互いに必要不可欠な存在となる事業を目指します。



あなたは、郡上のどんな①人・コミュニティ②自然③文化に根ざっていて、このPJはそれぞれにどんな価値を還元できると思いますか？(各最大60文字程度) ※事前にご提出いただいたエントリーフォームの③を少し変形した形です。

	①人・コミュニティ	②自然	③文化
あなたが根ざしているもの	郡上に暮らして10年。仕事、プライベート共に濃い時間を一緒に過ごしてきた仲間 よそ者の自分を受け入れてくれた地元の方々	キレイな空気とキレイな水 豊かな土壌	代々、土地を作物をつくり続けてきた農の文化。 用水路の掃除や地域の草刈りを地域住人全員で取り組む地域住人のつながり
プロジェクトがそれぞれに対して還元できる価値	雇用の創出 新たなコミュニティ	農地の活用・保全	地域に支えられ、地域を支える農業を提案 新しい産業の提案

もみやま ゆうた
PJPシート プロジェクト編② 靱山 雄太(もみ)

3年間のロードマップと3年後にどうなしてほしいか

1年目 ↓	事業準備 期	やること (50-100文字)	・事業計画書の作成 ・地元有識者、関係団体への挨拶	・イチゴ栽培技術の習得 ・他観光農園の視察
2年目 ↓	プレオープン 期	やること (50-100文字)	・期間限定オープン ・他業種とのコラボイベント実施(プレ) ・県・市・地元関係組織との連携。 ・広告・宣伝方法の検討	・イチゴ栽培技術の習得 ・事業課程の記録・保管 ・営業期の人材の募集・確保
3年目 ↓	グランドオープン 期	やること (50-100文字)	・営業開始 ・他業種とのコラボイベント実施 ・アウトドア団体とのコラボツアー実施	・イチゴ栽培技術の習得 ・営業スタッフの確保と育成
3年後の理想状態(150-200文字) 3年目(2021年)2月オープン。5月までの4ヶ月間で、3,000人を集客。 他産業の団体とのコラボイベント、ツアー等の実施。				

どんな人に来てほしいか？スキル/マインド/実績など(150文字以内)

募集メッセージ(プロジェクトのわくわく感)(150文字以内)

PJPの関わり方(該当する項目に○をつけてください)

<ul style="list-style-type: none"> ・経営に興味のある方 ・独立、起業に関心のある方・6次産業化に興味のある方 ・女性の視点でマーケティング、情報発信ができる方 ・人とのつながりが深い地域ですので、人付き合いを楽しめる方 	<p>楽しく、美味しく、人が笑顔になる——そんな観光施設をつくります。「農業×観光」で、新たなビジネスモデルを確立します。遊び心がある人、遊ぶことが大好きな人、大歓迎です!楽しみながら、農地を守る、雇用を生み出す、そして地域にとって必要不可欠な存在となる・・・そんな「いいね!」溢れる事業を一緒に創りましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> A. 私自身がフルコミットして一緒に取り組みます。 B. 私が今取り組んでる事業を基盤に、新しい事業と一緒につくります。 C. 私にとっても未知の分野、新しいチャレンジです。
---	---	---

暮らしのイメージとサポート

<p>プロジェクトの対象地域</p> <p>岐阜県郡上市美並町</p> <p>その地域での暮らしはどんなものですか？(※移住者の居住地がこの地域になるとは限りません/ー100文字)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・郡上市の南側に位置する町で、標高は150m程。積雪もほとんどありません。 ・地区の祭りや清掃活動など地区の活動が活発です。 	<p>あなたはプロジェクトに応募する人の暮らしにどんなサポートできますか？(-100文字)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・同じ移住者として経験してきたことから学んだことを助言いたします。 ・地域の方や日頃からお世話になっている方をご紹介します。
--	---