

PJPシート 自分編

ふりがな かみむらだいすけ  
名前 上村大輔(だいちゃん)

4/1 顔絵・写真



キャッチコピー・座右の銘

色即是空

フランクな自己紹介(200文字以内)

上村大輔です。郡上八幡出身・アートディレクター・真剣勝負の36歳。本業はアートディレクターです。創業45年、スクリーン印刷屋のせがれで印刷もします。名古屋モード学園講師してます。夫婦でてぬぐい印刷の体験スタジオも運営しています。自己紹介が長くなるのでめんどくさいので、なにか簡潔に伝えられるいい言葉を探しています。1歳7ヶ月の息子が話すオリジナル言語にそのヒントがありそうで、今のところ無い。趣味:料理。顔に似合わずカレーが好きです。

プロフィール文(250-300文字)

1981年岐阜県郡上市出身

2000:郡上高校総合学科卒業

2004:愛知産業大学デザイン科卒業。

在学中より岡崎市内のアパレルデザイン会社に勤務

2008:ユーロッパ放浪の旅に。

帰国後、故郷の郡上市に拠点を移す。(有限会社 KEIZ)

まちと共にあるデザインを探求。

2012:シルクスクリン印刷体験のお店「Takara Gallery」夫婦でオープン。

2015:名古屋事務所「ジユウノハコ」オープン

2017:名古屋事務所「ジユウノハコ」名駅に移転

2018:名古屋モード学園 講師に就任・有限会社ケイズ専務取締役役に就任

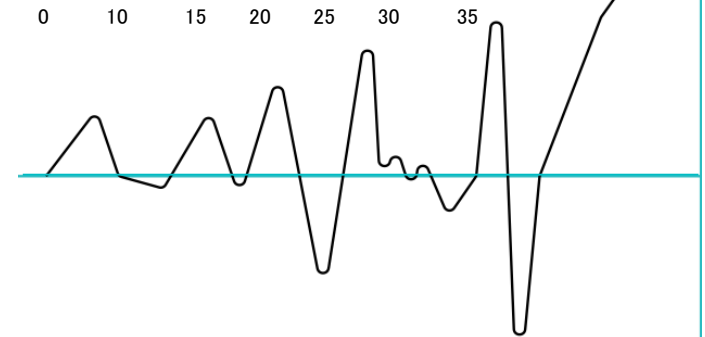
自分ヒストリー

昔

今

幼少期   小中高校生	<ul style="list-style-type: none"> <li>●郡上市の和良病院で生まれる。当然のことながら記憶は無い。</li> <li>●好きな曲は光 GENJI のガラスの十代。人生最大のキラキラプリンス期。</li> <li>●鼓笛隊ではアコーディオンを担当。あと一輪車が得意な、気の小さいデブ。そのシルエットが最高におもしろい。</li> <li>●ビートルズとBOWYに憧れすぎて、ギターをはじめる。反面運動神経は壊滅的。まいにちいじられる日々になんかちょっと疲れる。</li> </ul> <p>文科系能力がまあまあ高いことを認識する。このころ、なんとか委員長とか生徒会なんか楽しみたいということを知る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高校時代の大半は憧れでできている。</li> </ul> <p>応援団長→優勝に導く→そこそこモテる→調子に乗る→ロン毛にカチューシャというおもしろ期。郡上が嫌すぎて脱郡上。</p>
20代	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ことごとく志望校に落ちる。滑り止めの愛知産業大学にいやいや入学。コンプレックスのなかデザイン入門。</li> </ul> <p>すべてが新鮮で起きている時間のほとんどをそれにあてた。結果、学長賞受賞、実質TOPで大学卒業。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●在学中アパレルブランドをベンチャーの立ち上げに参加。大変すぎて死ぬかと思ったけど、今思うと今のスキルの原型はそこにある。ハンタリーで楽しかったが給料は永遠に12万円。</li> </ul>
20代後半	<ul style="list-style-type: none"> <li>●バックパッカーに憧れ、ヨーロッパ放浪記。史上の偉人や文化に触れるが、</li> </ul> <p>帰国後の郡上にいちばんの衝撃をおぼえる。郡上に根を張ることにする。でもリーマンショックで会社が大変。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●結婚後、TAKARAGARELLYをオープン。本格的に郡上八幡の住人。ギアが一つ上がった感じ。</li> </ul>
36歳(現在)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●名古屋事務所ジユウノハコオープン。家業の会社の専務取締役就任。モード学園講師に就任。</li> </ul> <p>充実しているが、かなり忙しく、関わるコンテンツを少し整理してスマートにしたい。</p> <p>これからは繋がる出会いがたくさんあったり、大きな仕事をさせてもらえるようになり、前向きな葛藤の日々。</p>

人生グラフ:横軸は年齢・縦軸はイキイキ度(幸せ度)。  
人生で輝いていた時、沈んでいた時に見える化しましょう!



みんなが知らない自慢・芸・得意技

一輪車が超得意だった。  
あとパーカッションやっています

PJPシート プロジェクト編① ふりがな かみむらだいすけ  
**名前上村大輔(だいちゃん)**

個人的背景(150-200文字)

郡上にUターンして約10年。まちのデザイナーとして、様々なものづくりや企画に挑戦してきた。そろそろ郡上のものづくりのクオリティを、世界標準にしていきたい。郡上から世界へ。自分自身の挑戦でもある。

課題・ビジネスチャンス(150-200文字)※事前にご提出いただいたエントリーフォームの②に対応しています。


郡上にUターンして約10年。とても前向きにまちが変化してきている。六年程前から、ものづくりの底上げを図ろうと、郡上逸品というPOPUPSHOPを兼ねた郡上ブランドを続けてきた。しかし最近、自社製品を生産して販売する新たなお店が増え、継続の必要がなくなってきた。そこで、次のステップとして、ものづくりのクオリティをグイッと引き上げる仕掛けが必要だと考える。

プロジェクト概要(300-400文字)※エントリーフォームの④に対応しています。

## 郡上のものづくりを世界へ プロジェクト

当プロジェクトは、以下の3本柱で展開し、世界標準のものづくりを目指す。

- ①ものづくりの底上げを計る組織を編成します。(社団法人・協同組合・株式会社かは検討中)  
・技術をもったメーカーの発掘 → 共に商品開発・デザイン開発 → テスト販売 → 国内外へ流通
- ②リリースした商品を展示販売する常設店舗兼ギャラリーの設置。(郡上市内)
- ③郡上のものづくりを世界の展示会へ出展。(ミラノサローネを想定)



あなたは、郡上のどんな①人・コミュニティ②自然③文化に根ざっていて、このPJはそれぞれにどんな価値を還元できると思いますか？(各最大60文字程度) ※事前にご提出いただいたエントリーフォームの③を少し変形した形です。

	①人・コミュニティ	②自然	③文化
あなたが根ざしているもの	郡上市内の各ジャンルのメーカー	守るべき郡上の天然資源	先人が脈々と紡いだクラフトマンシップやそれにまつわる城下町文化
プロジェクトがそれぞれに対して還元できる価値	商品企画力・テスト販売ができる売り場・世界市場へ挑戦	それらを有効活用した商品企画を通して、循環可能な資源経済を確立する。	伝統工芸や産業をリデザインして、現代の生活にフィットしたカタチに。

かみむらだいすけ

PJPシート プロジェクト編②

上村大輔(大ちゃん)

3年間のロードマップと3年後にどうなってほしいか

1年目 ↓	リサーチ期	やること (50-100文字)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・4月ミラノサローネに試験的に出展</li> <li>・7月にギャラリーショップオープン</li> <li>・任意団体の立ち上げ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレスリリース</li> <li>・メーカーのリサーチ</li> <li>・メーカーコラボ商品 3社 9商品を目指す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内メーカーの合意形成</li> <li>・事業計画の制作</li> <li>・プロダクトデザイナーを招致する</li> </ul>
2年目 ↓	任意団体を法人化	やること (50-100文字)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポートランド視察</li> <li>・メーカーコラボ商品 6社 18商品を目指す</li> <li>・プロジェクトティザーWEB立ち上げ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレスリリース</li> <li>・メーカーのリサーチ</li> <li>・任意団体を法人化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テストマーケティングの仕組み化</li> <li>・プロダクトデザイナーを招致する(合計2名)</li> <li>・プロジェクトロゴの作成</li> </ul>
3年目 ↓	メーカーコラボ30商品	やること (50-100文字)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メーカーコラボ商品 10社 30商品を目指す</li> <li>・国内の展示会に出展</li> <li>・セミナー等の開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・郡上でものづくりの祭典を開催</li> <li>・ECサイト構築</li> <li>・プロモmoveの作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレスリリース</li> <li>・プロダクトデザイナーを招致する(合計3名)</li> </ul>

3年後の理想状態(150-200文字)

メーカーコラボ商品30商品を目指す。日本有数のものづくり市として注目を浴びる。  
社団法人のメンバー30社を目指す。日本のポートランドと称される。

どんな人に来てほしいか？スキル/マインド/実績など(150文字以内)

イラレ・フォトショは必須。  
ディスプレイの心得。  
伝産に興味津々。  
郡上で根を張って生きる覚悟のある人。  
企画力・発進力・推進力のある人。

募集メッセージ(プロジェクトのわくわく感)(150文字以内)

自分たちが企画した商品が、世界に出て行き、日本有数のものづくり市となる未来を描きます。  
観光に依存しなくても、ものづくりをもうひとつの柱にして、市内経済を活性化する。雇用が生まれ、廃業にブレーキをかけ、カッコいいローカルブランドが続々とリリースされる。

PJPの関わり方(該当する項目に○をつけてください)

- A. 私自身がフルコミットして一緒に取り組みます。
- B. 私が今取り組んでる事業を基盤に、新しい事業と一緒につくります。
- C. 私にとっても未知の分野、新しいチャレンジです。

暮らしのイメージとサポート

プロジェクトの対象地域

郡上市全域

その地域での暮らしはどんなものですか？(※移住者の居住地がこの地域になるとは限りません/100文字)  
○数百年も昔から、百姓達によって脈々と紡がれてきたベンチャーのDNAと、はてしなく奥深い文化レベル。それに潜在的に豊富な地域資源に恵まれた唯一無二の城下町。温故知新があたりまえの、世界に誇る田舎。

あなたはプロジェクトに応募する人の暮らしにどんなサポートできますか？(100文字)

郡上を最高に楽しむ知恵をシェアします。仕事だけではなく、あなたの人生にとってかけがえの無い日々となるよう、サポートさせていただきます。