

かわばた たかや

## 川端 孝哉 (たかや)

似顔絵・写真



キャッチコピー・座右の銘

限界プッシュ  
(限界を知らない限り成長  
できない)

友達

フランクな自己紹介(200文字以内)

郡上の高鷲に住んでいる川端孝哉です。地元を愛し  
地元で生きています。自然と共に生活をしながらア  
ウトドアをとことん極めていきます。  
僕が思うに人間は土に近い生活、原始人のような生  
活をしたら人間性が生まれると思っています(笑)  
家のある高鷲では日本の春夏秋冬を体で感じてい  
ます。その季節の最高の楽しみ方を僕は知っていま  
す。  
まだ独身ですが、そんな郡上の良さを感じられる仲  
間をたくさん増やしていきたいと思っています。

プロフィール文(250-300文字)

1986年岐阜県郡上市生まれ。  
学生時代はスポーツを頑張りました。卒業後は何か新しい楽しいことをしたいと思  
い10年前に移動販売車でクレープ屋さんを始めました。アルバイト経験しかない  
状態で始めましたが、学生時代に培ったチャレンジ精神と行動力で独学で勉強を  
し、仕入れルートや販売など工夫をし、5年目で年間約20万食を販売することが  
できました。  
現在は新たに色々な事業を手掛けています。クレープ屋さんに関してはフランチャ  
イズをスタート。ORK PARK(BBQ場、カフェ、釣り堀)や、ORK ひるがの(宿泊施  
設)ORK ADVENTURE(セグウェイやバギーなどの体験施設)さらに趣味のキャン  
プでは取材を受けたり(Instagram@takaya0421)イベントへの出店やキャンプ施設  
のアドバイザーなどを行っています。

自分ヒストリー

昔

- 小学生
- 中学生
- 高校生

基本外で遊ぶことが大好きでした。秘密基地や探検の日々でした。  
バレーボールの日々、全国大会へ行ったり、三年生の時には岐阜県代表選手に選ばれました。バレー  
ボールをやるつもりでしたが辞め、新たにフリースタイルスキーを始めました。大人に混ざり遊び  
その中でコミュニケーションや仲間の大切さを知りました。  
スキーにどっぷりはまり、その業界が知りたくなりました。  
その際にオリンピック選手や有名選手と出会い自分の人生について考えるようになりました。

- 専門学校

- 社会人1年目

いとこの会社に入社(宿泊施設)。でも冬にはスキーがしたくなりスキー場パトロールとして働く。春に  
なり、仕事が終了。

- 社会人2~6年目

なにか新しいことをしようと話が始まり、飲食業をスタートさせました。ゼロから始める楽しさ苦労を知  
りました。

- 7年目~

会社も大きくなり、仲間、スタッフも増え新たに色々な事業にチャレンジしスタートしました。  
ライフスタイルについても考えるようになり、仕事だけではなく、休みの過ごし方や生活で自分らしさ  
を出せるようになりたいと思いました。

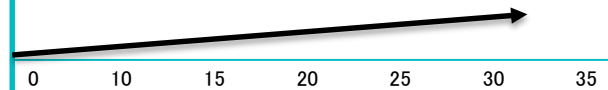
今

- 現在

自分だけではなく、そこに住む魅力を発信していきたいと思い、新計画を準備中です。

人生グラフ:横軸は年齢・縦軸はイキイキ度(幸せ度)。  
人生で輝いていた時、沈んでいた時を見える化しましょう!

- ・何事にもポジティブに考える!
- ・何事にも全力でがんばり、それなりの答えを出すようにしている。
- ・体重もグラフのとおりです。



- ・この先の人生も、常に成長したいと思いますが、これからは周りも巻き込んで成長出来たらと思います。
- ・このプロジェクトで回りのみんなも元気にできると確信しています。

みんなが知らない自慢・芸・得意技

- ・重機大好きで山を切り開きキャンプ場作りしました。
- ・DIY好きで、家具やテーブル何でも作ります。
- ・イベントが好きで冬にスキー場で音楽イベントで平日に200人集めパ  
ーティーをしました。
- ・バレーボール元岐阜県代表選手でした。

個人的背景(150-200文字)

郡上にはきれいな山や川、自然が存在します。その中で特に北部にはスキー場、南部には郡上踊りや、世界農業遺産の鮎(釣り)やラフティングなどのアクティビティ等々があり、そのなかでいろいろな文化が生まれています。ですが、冬に来ていただくお客さんと、夏に来るお客さんの繋がりはあまりないと感じています。そこで郡上全体の魅力をより多く発信できれば更なる集客(移住)につながると考えています。

課題・ビジネスチャンス(150-200文字)※事前にご提出いただいたエントリーフォームの②に対応しています。

今の職場では他県からの移住者や住み込みで働いているスタッフが多く在籍し、やはり情報が集まる場所があるから仕事や、住まい、遊びを知る事が出来ます。観光に来ていただけるお客様にも、近い位置で情報発信が出来たらより地域、郡上の良さを知っていただけたらと思います。そこで窓口となるお店ができたら、集客以上に郡上への移住者を増やせると思います。いい季節をいい場所でCampingなカフェ、魅力あるその場所で営業できたらおもしろいと思います。

プロジェクト概要(300-400文字)※エントリーフォームの④に対応しています。

### Campingなカフェ

プロジェクトの目的はその場所に訪れてくれた人にその場所の良さを知ってもらうことです。移動可能なトレーラーキッチンや、グランピングスタイルで、いい時期にいい場所へ行きお店を開きます。その他にもスキー場、キャンプ場やイベントや、お祭りなどでも出店を考えています。(カフェスタイルでの営業)  
①お店に来てもらう。②お店を知ってもらう。③違う場所での営業にも来てもらう。※お店からのアピール④郡上のファンになってもらう。⑤お店自体が移住してもらえる手助けや、コミュニティの場になる。  
※トレーラーを利用して①カフェ営業②グランピング営業(アウトドアのレストラン)③出張営業④トレーラーのレンタル⑤キャンプとコラボした宿泊体験※移動することでお客様のいる場所、求める場所で営業できるメリットがあります。  
普通の移動販売車の営業とは違い地域により密着しより多くの人に魅力を知ってもらうことが目的です。



あなたは、郡上のどんな①人・コミュニティ②自然③文化に根ざしていて、このPJはそれぞれにどんな価値を還元できると思いますか？(各最大60文字程度) ※事前にご提出いただいたエントリーフォームの③を少し変形した形です。

	①人・コミュニティ	②自然	③文化
あなたが根ざしているもの	人材の確保に困る時代ですが、多方面で興味を持って移住して共に働ける仲間	春夏秋冬の自然の景色や、水、空気 自然の物を使ったアクティビティの充実	郡上の地を利用した観光産業や生活 水、雪を利用した産業
プロジェクトがそれぞれに対して還元できる価値	郡上に移住し新たに郡上の魅力を発信してくれる仲間を作る事が出来る。 人材確保。街全体がウエルカムな雰囲気。	郡上のすばらしさを地元目線と外からの目線で高めあった、新しい景色。	郡上の魅力をより多くの人に知ってもらう。 アウトドアが人気の今、山、川でできることを知ってもらえる。

3年間のロードマップと3年後にどうなしてほしいか

1年目 ↓	商品開発期、店舗営業、 グランピング出張	やること (50-100文字)	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品開発</li> <li>トレーラー構想</li> <li>ホームページ作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>他業種とのコラボ計画</li> <li>店舗営業</li> <li>販売先の計画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベントの企画</li> <li>グランピングでの営業</li> <li>人との交流、仲間作り</li> </ul>
2年目 ↓	トレーラー導入期 グランピング展開	やること (50-100文字)	<ul style="list-style-type: none"> <li>トレーラー購入</li> <li>販売開始</li> <li>郡上のグランピング作り</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>郡上の情報を集めるHP作り</li> <li>特産物を使ったメニュー開発</li> <li>広告宣伝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベントの企画</li> <li>移住者と地元民との交流会</li> <li>郡上を自慢できる人作り</li> </ul>
3年目 ↓	イベントや、企業とのコラボ期	やること (50-100文字)	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地での営業開始</li> <li>アウトドアレストラン営業開始</li> <li>宿泊と絡めた事業開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント開催</li> <li>企業とのコラボイベント</li> <li>各企業の窓口となる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗計画</li> <li>交流会イベントの開催</li> <li>移住者の窓口</li> </ul>

3年後の理想状態(150-200文字)

カフェを窓口にして郡上を知ってもらい郡上を好きになり移住してくれる仲間を増やす。  
販売先を増やし影響力、発信力を高める。拠点となる基地、店舗も出店し色々な仲間を受け入れられる窓口となる。  
今回のプロジェクトを通して自分自身も見本になれる存在になる。サポートしてもらえる事も郡上の人や、訪れる人に実体験として話す事が出来るようになる。

どんな人来てほしいか？スキル/マインド/実績など(150文字以内)

募集メッセージ(プロジェクトのわくわく感)(150文字以内)

PJPの関わり方(該当する項目に○をつけてください)

<p>元気で明るくアウトドアが好きな方、カフェを山でやりたい方、イベントを企画したり楽しいことを考えたりできるアイデアマン、仲間を作りたい方、発信力のある人、発信することが大好きな方に来ていただけるとうれしです。 そして地域を愛することの出来る人に来てほしいです。</p>	<p>小さなことからスタートし共にグループ(お店)を大きくし郡上の文化や自然を発信していきませんか？自分自身も気持ちのいい環境で仕事や生活をしてみませんか？ 自然の良さを自ら体験し楽しみながらアピールしていきましょう。 きっとそこには多くのビジネスチャンスがあります。</p>	<p>A. 私自身がフルコミットして一緒に取り組みます。 B. 私が今取り組んでいる事業を基盤に、新しい事業と一緒につくります。 C. 私にとっても未知の分野、新しいチャレンジです。</p>
--	--	---

暮らしのイメージとサポート

<p>プロジェクトの対象地域 郡上全域</p> <p>その地域での暮らしはどんなものですか？(※移住者の居住地がこの地域になるとは限りません/100文字)</p> <p>自然と共に生活をします。春は山菜採ってみたい、夏には川遊びや魚釣り、夜には郡上踊り、秋には綺麗な紅葉を感じ、冬にはウインタースポーツをしてみたり。 体で春夏秋冬を感じる事のできる生活になります。</p>	<p>あなたはプロジェクトに応募する人の暮らしにどんなサポートできますか？(-100文字)</p> <p>郡上に住み暮らしている中で、誰よりも楽しく生活をしてもらえるアドバイスをする自信があります。アウトドアのプロとして楽しみ方を教えます。 そして一緒に楽しんだり共感できる仲間を紹介します。</p>
--	--